

LA MONTAGNE

1^{er} mars 2022

ENTREPRENDRE

Sommaire

- Dossier Cheffes d'entreprise : pourquoi y en a-t-il si peu ? p. 2 à 7
- Madame le maçon p. 8
- Elles peuvent vous aider p. 9
- Une belle histoire de regard p. 10
- Cheffes d'entreprise, une évidence. p. 12

Entrepreneuriat au féminin



Des Puydômoises inspirantes



DM

OUVERTURES & FERMETURES



- Fenêtre PVC et alu
- Porte de garage
- Volets roulants



QIFORT FRANCE **PERSITEC** **DOORHAN**
Construit pour durer CONTRÔLE ET PROTECTION SOLAIRE

Vos menuiseries en 4 semaines

PERFORMANCE ● QUALITÉ ● DÉLAIS ● SERVICE ● CHOIX



RECHERCHE
NOUVEAUX
PARTENAIRES
DISTRIBUTEURS
PROS

Contactez Denis Mariot
06 50 14 42 52
denismariot.auvergne@gmail.com

L'entrepreneuriat au féminin

DES BESOINS SPÉCIFIQUES EN GESTION PATRIMONIALE !

Près d'une entreprise sur trois est dirigée par une femme. Pour autant, rares sont les approches patrimoniales qui leur sont dédiées. Les spécificités des situations professionnelles des femmes et de leurs contraintes personnelles font naître des besoins différents.

De nouveaux concepts de produits et services dédiés à ces « entrepreneuses » se développent afin qu'elles puissent bénéficier d'expertises en prévoyance, retraite, assurance-vie, santé, de couvertures assorties de garanties spécifiques et de services destinés à faciliter leur quotidien. L'entrepreneuriat féminin est devenu, en quelques années, un phénomène majeur, ce qui amène les professionnels à faire évoluer leur offre de solutions et de produits.

Qui sont-elles ?

L'APCE (Agence Pour la Création d'Entreprise) relevait en 2014 que 32% des créations d'entreprises étaient réalisées par des femmes et ce chiffre est en constante croissance puisqu'en 2019, 40% des entreprises créées étaient dirigées par des femmes (source INSEE). L'entrepreneuriat féminin est donc appelé à augmenter. « *La part déjà prise par les femmes dans la création d'entreprise permet de penser que d'ici à quelques années, la proportion de femmes entrepreneurs sera bien plus élevée* » souligne Eric Borias.

De manière générale, les femmes dirigeantes sont diplômées. En effet, 72% ont un master ou un doctorat. La majorité d'entre elles sont mariées et ont des enfants. A ce titre, elles doivent ainsi concilier vie familiale et vie professionnelle.

Parmi les entreprises créées et dirigées par des femmes, 1/4 sont dans les services, 1/3 dans le domaine du conseil, et 1/5 dans le monde du commerce.

Quelles sont les spécificités des approches et comment les accompagner dans la gestion patrimoniale ?

Les professionnels de la gestion, qui rencontrent souvent des femmes dans leur clientèle d'entrepreneurs (à titre individuel ou en association avec d'autres personnes de leur famille), s'accordent à reconnaître que cette clientèle présente des profils patrimoniaux différents.

“L'entrepreneuriat féminin est devenu un phénomène majeur, ce qui amène les professionnels à faire évoluer leur offre de solutions et de produits.”



Les femmes entrepreneurs exigent de leur conseiller une plus grande attention et mettent plus l'accent sur l'écoute et l'accompagnement que sur les produits financiers ou les tarifs. Selon plusieurs gérants privés, les femmes entrepreneurs seraient beaucoup plus attachées à leurs conseils que les dirigeants « homme » et seraient moins tentées de répartir leurs actifs entre plusieurs établissements. Plusieurs travaux tendent à montrer que les femmes gèrent mieux que les hommes du fait de leur niveau de formation et d'information sur les questions financières. La majorité d'entre elles seraient plus conservatrices, plus patientes, moins orientées vers la prise de risque, ce qui se traduit dans leur comportement d'investissement :

- elles n'agissent pas sur un coup de tête (ou de cœur) : elles vont se livrer à différentes recherches avant de choisir un investissement financier ou immobilier et ne se laissent pas influencer par des emballements passagers,
- de ce fait, elles vont éviter les placements spéculatifs au profit de placements prudents,
- elles investissent plutôt sur le long terme et modifient peu leurs portefeuilles d'investissement.

Les statistiques montrent que de plus en plus de femmes interviennent dans les finances du couple et gèrent leurs avoirs de manière indépendante. « *Corrélativement, on observe que le régime de la séparation de biens est plus adopté qu'auparavant et va de pair avec l'idée d'indépendance mais aussi de séparation du patrimoine des époux.* » constate Laurent Cornet.

La place des femmes dans la clientèle aisée n'est plus propre aux pays anglosaxons. La France est également concernée, ne serait-ce que du fait de différentes évolutions (nombreuses créations/reprises d'entreprises par les femmes, accès à des postes à responsabilités, ...). Il y a d'ailleurs dans le monde plusieurs millions de femmes riches et influentes. Le classement Forbes ne laisse guère de doute à cet égard.



FOCUS

Tirant les conséquences de cette féminisation croissante, certains établissements et cabinets de gestion de patrimoine ont été amenés à réfléchir sur la mise en place de services et solutions dédiés aux femmes dirigeantes. L'objectif est bien évidemment de les accompagner dans leurs choix de stratégie patrimoniale avec un objectif marqué de sensibilisation aux sujets patrimoniaux qui leur sont propres.



Eric BORIAS & Laurent CORNET

A X Y N E
finance

28 Rue Jean Claret,
63000 Clermont-Ferrand
04 69 98 10 10
www.axynefinance.fr